

Regulamin konkursu

Wygraj książkę „Projekt: bieganie”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wygraj książkę „Projekt: bieganie” (dalej: „**Konkurs**”) jest Heureka Huga Idea Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319, REGON: 141686293, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000 zł (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie fundatora nagród PZU S.A. i PZU Życie S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. al. Jana Pawła II 24,00-133 Warszawa, wpisanych do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000009831, NIP: 526-025-10-49 dla PZU S.A. oraz nr KRS 0000030211, NIP: 527-020-60-56 dla PZU Życie S.A. (dalej **Sponsor**)
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
3. Konkurs jest prowadzony na blogu PZU „Pomoc to Moc” <http://pomocmoc.pzu.pl/>
4. Konkurs trwa od 13.04.2015 od momentu udostępnienia zasad konkursu na blogu Pomoc to Moc <http://pomocmoc.pzu.pl/> i prowadzony jest na stronie określonej w § 1 pkt. 3 do 30.04.2015 do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora:
 - a. Agata Lipiec
 - b. Bartosz Sadowski
 - c. Sonia Bednarska

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy Biura Komunikacji Korporacyjnej Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - a. wykonanie zadania konkursowego polegającego na autorskiej odpowiedzi na pytanie: „Jaka jest wasza motywacja, by zmienić swoje życie na zdrowsze i bardziej aktywne?” (dalej „**Praca konkursowa**”). Zadanie zawarte we wpisie opublikowanym na blogu Pomoc to Moc <http://pomocmoc.pzu.pl/> w dniu 13.04.2015
 - b. opublikowanie odpowiedzi w komentarzach pod powyższym wpisem w terminie od 13.04.2015 tj. momentu publikacji konkursowego wpisu do 30.04.2015 do godziny 23.59.
5. Prace konkursowe złożone po upływie terminu określonego w § 2 pkt. 4 nie biorą udziału w Konkursie.
6. Jedna osoba może przygotować i opublikować w swoim imieniu jedną Pracę Konkursowych.
7. Przystępując do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu na blogu „Pomoc to Moc” <http://pomocmoc.pzu.pl/> pod wpisem konkursowym w sekcji „Zwycięzcy”. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, jak i wysyłki nagród konkursowych.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs dostępny jest za pośrednictwem bloga „Pomoc to Moc” <http://pomocmoc.pzu.pl/>
2. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy przygotowują Pracę Konkursową, polegającą na odpowiedzi na pytanie „Jaka jest wasza motywacja, by zmienić swoje życie na zdrowsze i bardziej aktywne?” zawartym we wpisie opublikowanym na blogu Pomoc to Moc <http://pomocmoc.pzu.pl/> w dniu 13.04.2015. Celem zadania konkursowego jest przygotowanie autorskiej i kreatywnej Pracy Konkursowej.
4. Prace Konkursowe są weryfikowane przez Organizatora Konkursu (dalej: „**Weryfikacja**”). Organizator Konkursu weryfikuje w szczególności czy Prace konkursowe:
 - a. nie zawiera elementów sprzecznych z prawem,
 - b. nie narusza dobrych obyczajów,
 - c. nie narusza prawa osób trzecich,
 - d. nie jest sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e. nie zawiera elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu lub Sponsora,
 - f. nie zawiera wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich,
5. Komisja konkursowa nagrodzi 5 (słownie: pięć) osób (dalej: „**Zwycięzca**”), książką „Projekt: bieganie”. Przy wyborze Zwycięzców brane będą pod uwagę w szczególności: oryginalność, kreatywność i poprawność językowa odpowiedzi. Imię i Nazwisko Zwycięzcy zostanie opublikowane na blogu „Pomoc to Moc” <http://pomocmoc.pzu.pl/> w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
6. Zwycięzcy zobowiązani są wysłać do 08.05.2015 do 23.59 swoje dane korespondencyjne na terenie kraju, na który Organizator prześle nagrodę, a także numer telefonu komórkowego oraz numer PESEL.
7. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w pkt. 6, w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcom z przyczyn zależnych od Zwycięzców, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców lub za niemożność przekazania nagrody w terminie z powodu zdarzeń siły wyższej.
9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych w pkt. 5. Imiona i nazwiska wyłonionych w ten sposób Zwycięzców zostaną opublikowane liście zwycięzców na blogu „Pomoc to Moc” <http://pomocdomoc.pzu.pl/>, zaś postanowienia pkt. 7-9 stosuje się odpowiednio.
10. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
11. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. którzy nadeślą zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - c. co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;

- d. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu.
3. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.
 5. Każdy, kto będzie miał wątpliwości, co do prawidłowości rezultatów osiągniętych przez danego Uczestnika Konkursu, może zgłosić tę okoliczność na adres spolecznosci@pzu.pl.

§ 5 Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna 5 (słownie: pięć) nagród w Konkursie. Nagrodami w konkursie są książki „Projekt: bieganie” o wartości 30 zł brutto.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. Nagrody wysyła Organizator do 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od przesłania przez Zwycięzcę swoich danych korespondencyjnych.
5. Organizator ma obowiązek dostarczenia Zwycięzcom nagród bez wad.

§ 6 Prawa własności intelektualnej do Prac konkursowych

1. Jeśli Praca Konkursowa stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe. Z chwilą jego zgłoszenia do Konkursu.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Sponsorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych, jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego;
 - b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
 - d. wykorzystywanie w działaniach Sponsorowi w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy. Udziela Organizatorowi i Sponsorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Utworu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;
3. Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie utworów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

5. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu prace wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie fragmentów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w zdjęciach i komentarzach pod nimi jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich. W szczególności zabrania się umieszczania treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie nieskuteczne.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Prac Konkursowych pod kątem zawartości treści zakazanych na każdym etapie Konkursu oraz po jego zakończeniu, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszenia Regulaminu w tym pozbawienia prawa do przyznanej Nagrody.
8. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich do zdjęcia przesłanego do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Sponsorowi wszelkie koszty, które Organizator lub Sponsor ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji zdjęcia lub jego części.
9. Z chwilą wydania Nagrody, stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, przechodzą na Sponsora bez ograniczeń wszystkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych filmów.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Heureka Huga IdeaSp. z o.o. Sp. Komandytowa, z siedzibą w Warszawie,

przy Al. Słowiańskiej 10b,01-695 Warszawa, z dopiskiem „Wygraj książkę „Projekt: bieganie”.

2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za dostarczoną.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 9 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: spolecznosci@pzu.pl
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona

konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem.
- b. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem.
- c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§10 Prawo odstąpienia od Konkursu

1. Uczestnik może odstąpić od udziału w Konkursie w terminie 14 dni kalendarzowych bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w pkt. 6 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Podpisane oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu może zostać złożone na przykład:
 - a. pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt. 1 Regulaminu,

- b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: spolecznosci@pzu.pl jako załącznik do wiadomości mailowej.
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem: <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20140000827>. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
 3. Bieg terminu do odstąpienia od Konkursu rozpoczyna się oddzielnie dla każdej Pracy konkursowej od dnia Zgłoszenia danej Pracy konkursowej.
 4. Jeśli prawo odstąpienia od Konkursu zostanie wykonane przez Zwycięzcę po otrzymaniu nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Konkursu zwrócić nagrodę lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Organizatora do odbioru, chyba że Organizator zaproponował, że sam odbierze nagrodę. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie nagrody na adres Organizatora przed jego upływem.
 5. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości nagrody będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jej charakteru, cech i funkcjonowania nagrody.
 6. Zwycięzca ponosi bezpośrednie koszty zwrotu nagrody na adres Organizatora.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na blogu „Pomoc to Moc” <http://pomocdomoc.pzu.pl/> oraz w siedzibie Organizatora podanej w § 1 pkt. 1
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu na korzyść Uczestników. Zmiany takie nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
5. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

