REGULAMIN AKCJI KONKURSOWEJ NA INSTAGRAMIE
PROWADZONEJ POD NAZWĄ „Wybiegany sezon 2015”

§ 1
ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu Wybiegany sezon 2015 (dalej: „**Konkurs**”) jest firma **Think Kong Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000333041. NIP: 527-26-06-512, (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie fundatora nagród PZU S.A. i PZU Życie S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. al. Jana Pawła II 24,00-133 Warszawa, wpisanych do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000009831, NIP: 526-025-10-49 dla PZU S.A. oraz nr KRS 0000030211, NIP: 527-020-60-56 dla PZU Życie S.A. (dalej: „**Fundator**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony przy wykorzystaniu portalu społecznościowego Instagram, na profilu @biegajnazdrowie pod adresem www.instagram.com/biegajnazdrowie w terminie od dnia 06.11.2015 roku do dnia 15.11.2015 roku do godziny 23:59.
4. Konkurs będzie odbywał się zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.

§ 2
WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy zarejestrowani użytkownicy portalu społecznościowego Instagram, którzy:
   a) Posiadają konto na portalu Instagram dostępne dla każdego użytkownika (ustawienia publiczne)
   b) Śledzą oficjalny profil @biegajnazdrowie istniejący pod adresem: www.instagram.com/biegajnazdrowie
   c) Ukończyli 18 i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lat **lub** ukończyli 13 lat i posiadają pisemną zgodę rodzica lub opiekuna, z zastrzeżeniem, że w przypadku wygranej, przy wszelkich czynnościach związanych z odbiorem nagrody konkursowej reprezentować ich będzie rodzic lub opiekun.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz Fundatora jego danych osobowych w celach bezpośrednio związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz wydaniem nagród w Konkursie, a także na wykorzystanie zgłoszenia w całości lub części na cyfrowych nośnikach promocyjno-reklamowych wykorzystywanych przez Organizatora i Fundatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych poprawiania ich oraz żądania ich usunięcia.

4. Przekazanie zgłoszenia oznacza zgodę Uczestnika na wzięcie udziału w Konkursie oraz pełną akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 3
ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie i przekazać zgłoszenie należy:
   a) Śledzić profil @biegajnazdrowie na Instagramie
   b) Opublikować na swoim profilu swoje zdjęcie zrobione podczas dowolnego biegu, którego sponsorem było PZU
   c) Podać w opisie zdjęcia łączną liczbę kilometrów przebiegniętych przez siebie w 2015 roku
   d) Oznaczyć zdjęcie hashtagiem: #tylewybiegane (zwane w treści Regulaminu „zgłoszeniem") oraz otagować profil @biegajnazdrowie w terminie od dnia 06.11.2015 roku do dnia 15.11.2015 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnicy Konkursu będą mogli brać udział w konkursie wyłącznie przy pomocy portalu Instagram.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Każdy uczestnik może zamieścić dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem, że tylko jedno z nich może wygrać w Konkursie.
5. Po zakończeniu etapu dodawania zgłoszeń (zgodnie z §3 ust.1 pkt.d) Jury wskazane przez Organizatora wybierze 20 zwycięzców spośród autorów zamieszczonych zgłoszeń w Konkursie i wyróżni ich nagrodami.
6. Jury wybierze nagrodzone zgłoszenia, kierując się kryteriami estetyki wykonania i kreatywności.
7. Ogłoszenie wyników konkursu, a tym samym poinformowanie o nich zwycięzców Konkursu nastąpi nie później niż 5 dni roboczych od chwili zakończenia etapu dodawania zgłoszeń w konkursie. Wyniki zostaną ogłoszone w formie wpisu na profilu Biegaj na zdrowie z PZU na Instagramie www.instagram/biegajnazdrowie
8. Zgłoszenie zamieszczone w sposób inny niż poprzez portal Instagram lub przez osoby, które nie spełniają wymagań niniejszego Regulaminu, nie będą poddane ocenie.

§ 4
NAGRODY

1. W konkursie łącznie zostanie wybranych 20 zwycięzców. Każdemu ze zwycięzców przysługuje jedna nagroda.
2. Nagrodami w Konkursie są odblaskowe opaski LED do biegania po zmroku (po 1 sztuce dla każdego zwycięzcy) o wartości 50 zł.
3. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej na Instagramie i są zobowiązani do przesłania w terminie 7 dni następujących danych: imię, nazwisko, adres mailowy, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak zarazem konieczne do wydania Nagrody.
5. Dodatkowo w przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 7 dni od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: spolecznosci@pzu.pl skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią na udział w Konkursie.

6. W przypadku gdy zwycięzca Konkursu w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, a w przypadku osób niepełnoletnich lub nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych dodatkowo nie prześle skanu oświadczenia, o którym mowa w pkt. 5 powyżej, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i dana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przejściem Nagrody do dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom Konkursu w terminie do 10 dni roboczych od dnia otrzymania danych wszystkich adresów zwycięzców Konkursu, o których mowa w ust. 2 powyżej.
9. Organizator wydaje Nagrody działając w imieniu i na rzecz Fundatora.

§ 5
POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu. Za dzień oficjalnego ogłoszenia wyników uznaje się dzień ogłoszenia wyników Konkursu na profilu @biegajnazdrowie na Instagramie: www.instagram.com/biegajnazdrowie. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej na adres Organizatora podany w ust.3 poniżej.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (nick na Instagramie, imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Think Kong sp. z o.o., ul. Wolska 88,01-141 Warszawa – z dopiskiem na kopercie „Konkurs: Wybiegany sezon 2015".
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku procesu rozpatrywania reklamacji poprzez wiadomość przesłaną za pośrednictwem poczty elektronicznej, w przypadku podania adresu e-mail lub listownie na podany przez Uczestnika adres w terminie do 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika składającego reklamację wyłącznie w związku z procedura reklamacyjną, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej przedmiotowe dane osobowe zostaną usunięte.

§ 6
PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że nadesłane zgłoszenie wynika z indywidualnej działalności twórczej, która nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku, gdyby korzystanie przez Organizatora Konkursu z nadesłanego zgłoszenia naruszało prawa autorskie lub jakiekolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu, który nadesłał to zgłoszenie, zobowiązuje się do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator Konkursu lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.
2. Uczestnik Konkursu nie musi być tożsamy z autorem zdjęcia. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu nie jest autorem zdjęcia, Uczestnik Konkursu oświadcza iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego zdjęcia oraz, że zgłoszenie nie narusza praw majątkowych innych osób ani autorskich praw osobistych osób trzecich. Organizator nie ponosi

odpowiedzialności za ewentualne naruszenia prawa wynikające z nieuprawnionego zgłoszenia zdjęcia przez Uczestnika Konkursu.

3. Uczestnicy Konkursu z chwilą nadesłania zgłoszenia udzielają Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo niewyłącznej licencji na korzystanie z nadesłanego przez nich w zgłoszeniu utworu (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), na wszystkich znanych polach eksploatacji, wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych i bez ograniczeń do liczby wykorzystań, a w szczególności licencji na jego utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, drukowanie, wprowadzanie do pamięci komputera i sieci Internet oraz publiczne wyświetlanie.
4. W przypadku stwierdzenia wad prawnych nadesłanego zgłoszenia, w tym zwłaszcza naruszania praw autorskich osób trzecich, Organizatorowi przysługuje prawo odrzucenia zgłoszenia, a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników i wręczeniu nagrody –do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz do ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.
5. Administratorem danych osobowych jest Fundator. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu oraz zmiany przetwarzanych danych osobowych.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację, w przypadku przyznania nagrody, jego danych osobowych, w postaci nicku, imienia i nazwiska oraz nadesłanego zgłoszenia, na profilu na Instagramie: www.instagram.com/biegajnazdrowie

§ 7
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie Internetowej: http://pomoctomoc.pzu.pl/temat/sport/37-pzu-maraton-warszawski-zrob-zdjecie-i-wygraj-nagrody
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie zgłoszeń konkursowych spowodowane problemami technicznymi leżącymi po stronie Uczestnika.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu na profilu Fundatora w serwisie społecznościowym Instagram pod adresem: www.instagram.com/biegajnazdrowie oraz obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu.